

\*\*\*\*\*

**クウジットの AR マーケティングサービス『GnG』、「AR(拡張現実)観光プロモーション」に採用**

～旅行情報誌「じゃらん」と、奈良県地域振興部 文化観光局が実験を開始～

<http://www.koozyt.com/>

\*\*\*\*\*

クウジット株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:末吉 隆彦)の提供するモバイル AR マーケティングサービス『GnG(GET and GO)』は、株式会社リクルートのじゃらんリサーチセンターと奈良県地域振興部文化観光局・ならの魅力創造課が実施する「AR(拡張現実)観光プロモーション」に採用されました。

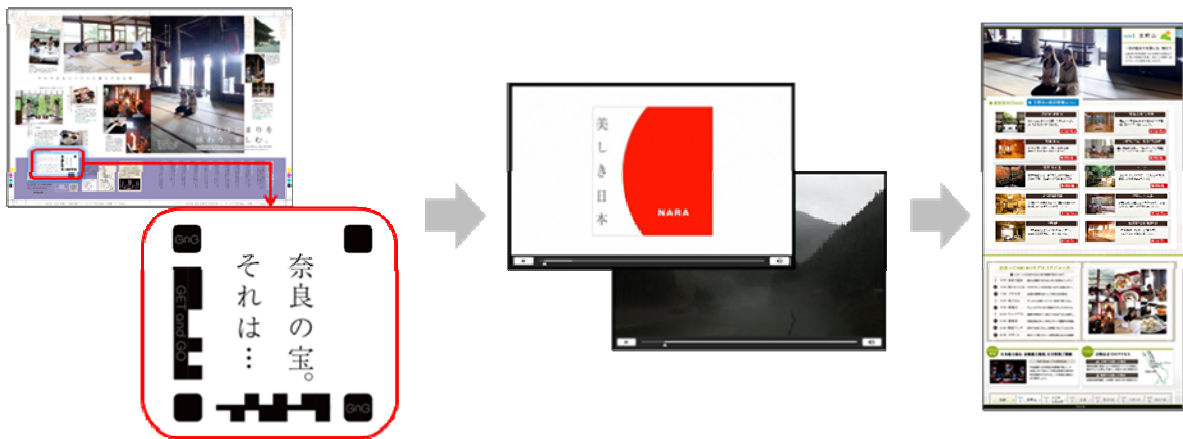
「AR(拡張現実)観光プロモーション」実験は、旅行情報誌『じゃらん』や宿泊サイト『じゃらん net』の旅行情報と、AR 技術を利用したエフェクトや動画配信との組み合わせにより、奈良への観光集客を目的として実施されます。

本プロモーション第1弾では、「関西中国四国じゃらん」10月号(9月1日発売)の奈良県吉野、大台ヶ原エリア紹介ページに掲載された専用のARマーカ(GnG CyberCode\*)に、無料のiPhoneアプリ『GnG』をダウンロードしたiPhoneのカメラをかざすだけで、思わず奈良に行ってみたいと思うような映像やエフェクトを見るなど、わくわくする体験ができます。動画を見終わったあとは、『じゃらん net』のコンテンツを閲覧して、その場で宿泊の予約をすることも可能です。

\*CyberCode に関しては、文末の資料をご覧ください



■ サービスイメージ(本プロモーションの詳細について:「関西中国四国じゃらん」10月号(9月1日発売)に記載)



<情報誌にARマーカを掲載>

- ▲ 「関西中国四国じゃらん」掲載、奈良県吉野・金峯山寺エリアの情報ページにARマーカを掲載

<iPhoneより動画へ>

- ▲ ARマーカを読み取ると奈良県吉野・金峯山寺の動画が流れる(提供:奈良県、監督/語り:河瀬直美)

<iPhoneより宿泊予約サイト>

- ▲ 「じゃらん net」奈良県吉野山のエリア情報・宿泊情報ページへ自動リンク

クウジットは、「GnG(GET and GO)」をユーザーの行動を喚起することのできる行動デザイン型メディアとして位置付け、位置情報やAR技術の強みを生かし、新しいモバイルARマーケティング手法の開発を積極的に行なっています。

クウジットは、今後もリアルとネットをつなぐ技術で、人の行動や体験をデザインし、わくわくするような新しいユーザー価値を提案、創造してまいります。

以上

【本リリースに関するお問い合わせ】

クウジット株式会社 広報 メールアドレス: [pr@koozyt.com](mailto:pr@koozyt.com)

## ■CyberCode(サイバーコード)とは

AR(拡張現実感)アプリケーションを構築するための、世界初のビジュアルマーカ―を用いた画像認識技術で、1996年に暦本純一氏によって発明されました。モバイル端末搭載カメラやWebカメラを用いて、印刷された二次元コードのIDとその三次元的な位置や向きを取得することができます。

■参考:「GnG(GET and GO)」について <http://www.koozyt.com/solutions/gng/>

「GnG(GET and GO)」とは、クウジットのAR技術「KART(Koozyt AR Technology)」と、株式会社ユーフォニックの最新映像技術を組み合わせ開発されました。専用のARマーカ―(GnG CyberCode)にカメラをかざすだけの簡単操作で、映像・音声・CGなどのデジタル情報や電子クーポンなどともに気軽にAR体験をすることが可能なサービスです。KARTは、ソニーコンピュータサイエンス研究所で開発されたCyberCode技術を利用しています。

『GnG』マーケティングツールとしての特長は、以下の通りです:

1. 認知の向上
2. 興味喚起の促進
3. ユーザーの誘導
4. よりリッチで直感的な情報伝達
5. 検索不要



「GnG」アプリアイコン

【株式会社ユーフォニック】<http://www.euphonic.co.jp>

1987年設立。映像・CG・WEB制作会社。トヨタ自動車、日清カップヌードル等、CM CGI制作実績多数。本田技研 ステップワゴン等の3DCGをベースにした製品カタログを制作。3DCGを核にCM、WEB等シームレスなデータ活用を推進しています。

【クウジット株式会社】<http://www.koozyt.com>

「PlaceEngine」技術を開発したソニーコンピュータサイエンス研究所のメンバーが中心となり2007年7月に設立されました。リアルとネットをつなぐユニークな技術で、人の行動や体験をデザインし、社会に貢献することを目指しています。「PlaceEngine」技術のライセンス提供や開発支援、場所や空間に連動した情報配信サービス「ロケーション・アンプ」、モバイルARマーケティングサービス「GnG(GET and GO)」、および位置情報やAR技術ソリューションの企画・開発・運営を行っています。

※「iPhone」、「iPod」、「iPod touch」は米国およびその他の国々で登録されたApple Inc.の商標または登録商標です。

※「CyberCode」は、ソニー株式会社の登録商標です。

※CyberCode技術は、株式会社ソニーコンピュータサイエンス研究所が開発し、クウジット株式会社にライセンス提供されており、KART(Koozyt AR Technology)ソリューションとして商用展開されています。

※その他の社名、商品名は、各社の登録商標または商標です。