
**クウジツ、「AR タトゥーの GnG ガールをさがせ！」スタンプラリーを企画
～浅草 花やしき® 貸し切りで行われる、TechWave 主催「人xテクノロジー祭」で浴衣女子 AR 企画を実施～**

<http://www.koozyt.com/>

クウジツ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:末吉隆彦)は、テクノロジー系オンラインメディア「TechWave(テックウェーブ)」が7月13日に浅草 花やしき®で開催する『人xテクノロジー祭』で、クウジツの AR マーケティングサービス「GnG(GET and GO)」を利用した『AR タトゥーで GnG ガールをさがせ!』スタンプラリーを企画・実施します。

浅草 花やしき®の『人xテクノロジー祭』(略称:花テック)では、浅草 花やしき®を貸し切って、「スマホガールズファッションショー」など、多彩な催し物が企画されています。

クウジツの『AR タトゥーで GnG ガールをさがせ!』では、iPhone や Android スマートフォンにクウジツの無料 AR マーケティングアプリ

『GnG(GET and GO)』をダウンロードして、「GnG ガール」(イベント当日、本企画に協力してくれる浴衣女子)の身体の一部に貼付された「AR タトゥー」(GnG CyberCode *注1)にカメラをかざすと、端末画面上で、本企画オリジナルの AR コンテンツを体験することができます。3つスタンプを集めたユーザーには、先着順でプレゼントも用意されています。

*注1: 詳細は、文末の CyberCode についてをご覧ください

*注2 本イベント企画の詳細は下記サイトをご参照ください(<http://www.koozyt.com/solutions/gng/hanayashiki2011/>)



スタンプラリー画面イメージ

クウジツ代表取締役社長の末吉隆彦は、以下のように述べています。

「『GnG』の活用により、その場所ごとで、オリジナルの体験やサービスを提供することが可能になります。今回のような“AR タトゥー”を使った盛り上げ系スタンプラリー企画もその1つです。実は花テックイベントに緊急参戦を決めたのが1週間前。企画から制作まで実動5日間でこんなに華やかなイベントを実現できるのです。イベントや販促プランナーの方々は、ぜひ『GnG』を利用した企画を検討してみてください!そして、花テックイベント参加予定者は、ぜひ「GnG」をダウンロードし、右記マーカールををかざしてARコンテンツを事前ダウンロードの上、花やしきまでお越し下さい。多いに盛り上がりましょう!」

クウジツは、場所や空間に連動し、リアルとネットをつないで、わくわくするような体験を支援して参ります。



事前コンテンツDL用ARマーカール

以上

【本リリースに関するお問い合わせ】

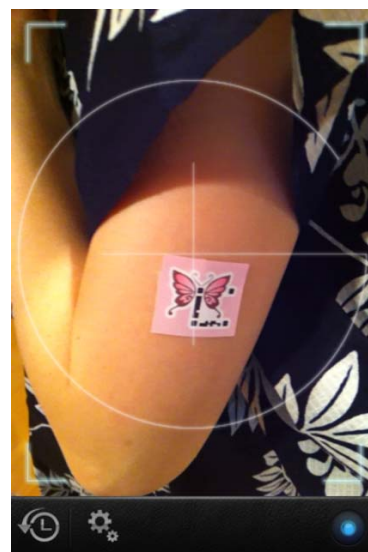
クウジツ株式会社 広報

メールアドレス: pr@koozyt.com

<参考資料>

■ 「AR タワーの GnG ガールをさがせ！」スタンプラリー企画概要について

【期間】	2011年7月13日(水) 18:30-21:00
【実施場所】	浅草 花やしき園内
【対象】	TechWave 主催 花テック「人×テクノロジー祭」参加者
【対象端末】	iPhone および Android スマートフォン端末 (一部、動作に制約のある機種もございます。)
【価格】	無料
【アプリダウンロード方法】	App Store および Android マーケットから「GnG」と検索し、ダウンロードください。
【企画・開発・運営】	クウジツ株式会社
【コンテンツ制作協力】	ユーフォニック株式会社



“AR タワー”イメージ

■ 『GnG(GET and GO)』について <http://www.koozyt.com/solutions/gng/>

『GnG(GET and GO)』とは、クウジツの AR 技術「KART(Koozyt AR Technology)」と、ユーフォニックの最新映像技術を組み合わせ開発されました。専用の GnG AR マーカー(「GnG CyberCode」)にカメラをかざすだけの簡単操作で、映像・音声・CG などのデジタル情報や電子クーポンなどともに気軽に AR 体験をすることが可能なサービスです。KART は、ソニーコンピュータサイエンス研究所で開発された「CyberCode 技術」を利用しています。



GnG アプリアイコン

『GnG』マーケティングツールとしての特長は、以下の通りです：

1. 認知の向上
2. 興味喚起の促進
3. ユーザーの誘導
4. よりリッチで直感的な情報伝達
5. 検索不要

■CyberCode について：CyberCode(サイバーコード)とは、AR(拡張現実感)アプリケーションを構築するための、世界初のビジュアルマーカーを用いた画像認識技術で、1996年に暦本純一氏によって発明されました。モバイル端末搭載カメラや Web カメラを用いて、印刷された二次元コードの ID とその三次元的な位置や向きを取得することができます。

【クウジツ株式会社】：「PlaceEngine」技術を開発したソニーコンピュータサイエンス研究所のメンバーが中心となり 2007年7月に設立されました。リアルとネットをつなぐユニークな技術で、人の行動や体験をデザインし、社会に貢献することを目指しています。「PlaceEngine」技術のライセンス提供、場所や空間に連動した情報配信サービス「ロケーション・アンブ」、体験・行動デザインメディア「GnG(GET and GO)」、および位置情報や AR 技術ソリューションの企画・開発・運営を行っています。

※「Android」はグーグルインコーポレイテッドの商標または登録商標です。

※「iPhone」、「iPod」、「iPod touch」は米国およびその他の国々で登録された Apple Inc.の商標または登録商標です。

※「CyberCode」は、ソニー株式会社の登録商標です。

※「CyberCode」技術は、株式会社ソニーコンピュータサイエンス研究所が開発し、クウジツ株式会社 にライセンス提供されており、

KART(Koozyt AR Technology)ソリューションとして商用展開されています。

※その他の社名、商品名は、各社の登録商標または商標です。