
**クウジツ、『藤岡弘、x GnG「SAMURAI AR」』に AR 技術を提供
～現代に生きるサムライから、熱き魂の動画メッセージ～**

<http://www.koozyt.com/>

クウジツ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:末吉隆彦)は、俳優で武道家の藤岡弘、氏から熱き魂の動画メッセージが届く「SAMURAI AR」企画に「AR(Augmented Reality:オーグメンテッド・リアリティ = 拡張現実感)」技術を用いたスマートフォンアプリ『GnG(GET and GO)』を提供いたします。

『GnG(GET and GO)』は、クウジツが提供する AR マーケティングサービスで、アプリをダウンロードし、Web 上のマーカにかざすだけで、華麗な AR エフェクトを楽しむことができます。

- 1) iPhone や Android スマートフォンに『GnG』アプリをダウンロード(無料)
- 2) 藤岡弘、氏のオフィシャルウェブサイトアクセスし、ページ上の AR マーカー(GnG CyberCode)にカメラをかざす
- 3) 端末画面上で藤岡弘、氏の斬(真剣による演武)をモチーフにした茂本ヒデキチ氏の墨絵イラストレーションを含むスペシャルコンテンツが再生
- 4) 藤岡弘、さんからの熱き魂のメッセージ動画も視聴可能



©SANKI ワールドワイド



©Hidekichi Shigemoto

* 詳細は藤岡弘、氏のオフィシャルウェブサイトをご覧ください。

<http://www.samurai-hiroshi.com/ar/>

クウジツは、『GnG(GET and GO)』をユーザーの体験を拡張し、行動を喚起することができる行動・体験デザインメディアとして位置付け、90年代初頭から同社設立メンバーにより研究を続けてきた最先端の位置情報や AR 技術を生かして、新しいモバイル AR マーケティングを展開しています。

クウジツは今後も、場所や空間に連動した、リアルとネットをつなぎ、ワクワクするような体験を支援してまいります。

以上

【本リリースに関するお問い合わせ】

クウジツ株式会社 広報(メールアドレス: pr@koozyt.com)

<参考資料>

■ 「SAMURAI AR」企画概要について

【AR マーカー設置 URL】 藤岡弘、氏 HP: <http://www.samurai-hiroshi.com/ar/>

クウジツ HP: <http://www.koozyt.com/solutions/gng/samuraiar/>

【対象端末】 iPhone および Android スマートフォン端末

(一部、動作に制約のある機種もございます。)

【価格】 無料

【アプリダウンロード方法】 App Store および Android マーケットから「GnG」を検索し、ダウンロードしてください。

【企画】 株式会社エヌシーシー・ループ

【映像制作】 有限会社モノリス

【技術協力】 クウジツ株式会社

【参考 URL】 藤岡弘、氏 HP: <http://www.samurai-hiroshi.com/>

茂木ヒデキチ氏 HP: <http://www.hidekichi.com/>



GnG アプリアイコン

■ 藤岡弘、(公式サイト: <http://www.samurai-hiroshi.com/>)

俳優・武道家 1965年、松竹映画にてデビュー後、青春路線で活躍。1971年、「仮面ライダー」で一躍ヒーローに。映画は、「日本沈没」「野獣死すべし」「大空のサムライ」他、TVは、「勝海舟」「白い牙」「特捜最前線」「あすか」テレビ朝日「藤岡弘、探検シリーズ」他、主演多数。斬(真剣による演武)を行う武道家としても知られ、柔道、空手、刀道、抜刀道、小太刀護身道他、あらゆる武道に精通。民間ボランティア団体の理事も務め、メンバーと共に、国内はもとより世界数十カ国の紛争地域、難民キャンプにて救援活動を展開している。

■ 茂木ヒデキチ (公式サイト: <http://www.hidekichi.com/>)

1957年生まれ 愛媛県松山市出身 大阪芸術大学デザイン科卒。日本の画材『墨』によるドローイングを得意とし、そのスピード感あるタッチでミュージシャン、黒人、アスリート等、既存の墨絵では描かれなかったモチーフを取り入れたその独特な墨作品は日本国内はもとよりNYでも話題を呼び、海外からのオファーも多い。また、個展やイベント会場で、短時間で数枚の墨絵を同時に描き上げるライブペイントという独自のスタイルを確立。さらにミュージシャンやパフォーマーとのコラボレーションを試み、よりクオリティの高いライブペイントを目指している。画集『NEO BLACK』刊行(早川書房)

■ 『GnG(GET and GO)』について <http://www.koozyt.com/solutions/gng/>

『GnG(GET and GO)』とは、クウジツの AR 技術「KART(Koozyt AR Technology)」と、ユーフォニックの最新映像技術を組み合わせ開発されました。

専用の GnG AR マーカー(「GnG CyberCode」)にカメラをかざすだけの簡単操作で、映像・音声・CG などのデジタル情報や電子クーポンなどともに気軽に AR 体験をすることが可能なサービスです。KART は、ソニーコンピュータサイエンス研究所で開発された「CyberCode 技術」を利用しています。

『GnG』マーケティングツールとしての特長は、以下の通りです:

1. 認知の向上
2. 興味喚起の促進
3. ユーザーの誘導
4. よりリッチで直感的な情報伝達
5. 検索不要

■ CyberCode について:

CyberCode(サイバーコード)とは、AR(拡張現実感)アプリケーションを構築するための、世界初のビジュアルマーカーを

用いた画像認識技術で、1996年に暦本純一氏によって発明されました。モバイル端末搭載カメラや Web カメラを用いて、印刷された二次元コードの ID とその三次元的な位置や向きを取得することができます。

【クウジツ株式会社】:

「PlaceEngine」技術を開発したソニーコンピュータサイエンス研究所のメンバーが中心となり 2007 年 7 月に設立されました。

リアルとネットをつなぐユニークな技術で、人の行動や体験をデザインし、社会に貢献することを目指しています。「PlaceEngine」技術のライセンス提供、場所や空間に連動した情報配信サービス「ロケーション・アンプ」、体験・行動デザインメディア「GnG (GET and GO)」、および位置情報や AR 技術ソリューションの企画・開発・運営を行っています。

※「Android」はグーグルインコーポレイテッドの商標または登録商標です。

※“iPhone”、“iPod”、“iPod touch”は米国およびその他の国々で登録された Apple Inc.の商標または登録商標です。

※「CyberCode」は、ソニー株式会社の登録商標です。

※「CyberCode」技術は、株式会社ソニーコンピュータサイエンス研究所が開発し、クウジツ株式会社 にライセンス提供されており、KART(Koozyt AR Technology)ソリューションとして商用展開されています。

※その他の社名、商品名は、各社の登録商標または商標です。