
クウジット、『サンタガールをさがせ！2011 in 渋谷』イベントに AR 技術を提供 ～ISID イノラボと共同で GnG を利用したスタンプラリーを実施～

<http://www.koozyt.com/>

クウジット株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:末吉隆彦)は、株式会社電通国際情報サービス(本社:東京都港区、代表取締役社長:釜井 節生、以下 ISID) オープンイノベーション研究所(イノラボ)が主催する「サンタガールをさがせ！2011 in 渋谷」イベントに、クウジットの AR マーケティングサービス「GnG(GET and GO)」を提供し、ISID と共同で GnG を利用したスタンプラリーを実施します。

『サンタガールをさがせ!2011 in 渋谷』イベントは、渋谷の街中に隠れた3人の“サンタガール”を探すおいかっけこイベントです。サンタガールに扮装するのは、それぞれ個性豊かなパフォーマンスで話題を呼んでいる女性アーティスト、Coba-U(コバユ)、JulieWatai(ジュリ・ワタイ)、Toastie(トースティー)の3人です。制限時間内に3人のサンタガールを見つけ、3種類のスタンプを揃えた人には、クリスマス福袋をプレゼントします。(数量限定)参加は自由(無料)で、渋谷にいる人は誰でも参加することが出来ます。



「サンタガールをさがせ!2011 in 渋谷」イメージ

- 1) iPhone や Android スマートフォンに『GnG』アプリをダウンロード(無料)
 - 2) “サンタガール”を見つけて、彼女たちがそれぞれ持つ AR マーカー(GnG CyberCode)にカメラをかざす
 - 3) 本企画オリジナルの AR エフェクトが再生されるとともにスタンプを集めることができます
- * 詳細は『サンタガールをさがせ! in 渋谷』イベントの特設サイトをご覧ください。

<http://gao.codomolab.com/shibsanta/>



GnG CyberCode サンプル

クウジットは、『GnG(GET and GO)』をユーザーの体験を拡張し、行動を喚起することができる行動・体験デザインメディアとして位置付け、90年代初頭から同社設立メンバーにより研究を続けてきた最先端の位置情報やAR技術を生かして、新しいモバイルARマーケティングを展開しています。

クウジットは今後も、場所や空間に連動した、リアルとネットをつなぎ、ワクワクするような体験を支援してまいります。

以上

【本リリースに関するお問い合わせ】

クウジット株式会社 広報(メールアドレス: pr@koozyt.com)

<参考資料>

■ 『サンタガールをさがせ!2011 in 渋谷』イベントについて

【開催日時】 2011年12月13日(火)

事前放送:16:00~17:00(ルール説明&プレゼント紹介)

おいかけっこゲーム:18:00~20:30

アフターパーティー:21:00~23:00

Ustream 放送時間:16:00~23:00

※全てのイベントの様子を特設サイトで生中継します

【開催場所】 渋谷の街中(特設サイトをご参照ください)

プレゼント引換&アフターパーティー会場:渋谷 SUNDAY ISSUE

東京都渋谷区渋谷 1-17-1 美竹野村ビル 2F (URL:<http://www.sunday-issue.com>)

【対象端末】 iPhone および Android スマートフォン端末(一部、動作に制約のある機種もございます。)

【価格】 無料

【アプリダウンロード方法】App Store および Android マーケットから「GnG」を検索し、ダウンロードしてください。

【主催】株式会社電通国際情報サービス オープンイノベーション研究所(イノラボ)/ 株式会社パハマ・パブリッシャーズ

【プロデュース】 hiniku design / 53RS 企画

【協力】 CAMPFIRE / クウジツ株式会社

【特設サイト URL】 <http://gao.codomolab.com/shibsanta/>



「GnG」アプリアイコン

※ご注意:

- ・イベント参加中は交通ルールを守り、車や通行者など周囲の状況に十分ご注意ください。
- ・スマートフォンを見ながらの歩行は大変危険ですので、立ち止まって見るようにしてください。
- ・イベント実施エリアは混雑が予想されますので、サンタガールを走って追いかけてはいけません。(サンタガールは逃げませんので、ゆっくり歩いて追いかけてください。)
- ・大きな声で叫ぶなど、周りの店舗や通行人に迷惑のかかる行為はしないでください。
- ・その他、特設サイトに記載の注意事項をよくご覧いただいたうえでイベントにご参加ください。

<サンタガールのプロフィール>

■ Coba-U(コバユー) <http://coba-u.com>, Twitter: Coba_U

キュートなミルクィ・ヴォイスと周りを笑顔にさせるポジティブキャラで、子供からお年寄りまで世代を超えファンを増殖させているシンガー。クラブイベントや野外フェスに出演する他、ボランティア活動として幼稚園や介護施設でもライブを展開。2008年デビュー。1st アルバム『童謡レゲエ』は、iTunesStoreのレゲエアルバムチャートで1位を獲得。2nd アルバム『童謡レゲエII』は第3回 CD ショップ大賞甲信越ブロック賞を受賞。2011年7月6日に3rd アルバム『un』をリリース。12月14日にウインター・ソングの限定シングル『honey』をリリース。



■ Julie Watai(ジュリア・ワタイ) <http://juliewatai.com>, Twitter: JulieWatai

コンテンポラリー・アーティスト。シブヤ×アキバをキーワードに、ガールズポップ作品集「はーどうえあ・がーず」を出版する。撮影、CGワーク、衣装など、作品トータルでの制作を行っている。ヨーロッパで評価され、秋葉原など電脳都市と美少女をモチーフに制作した作品集を海外で出版。別名の天野あいとしては、グラビアアイドルとしても活躍。音楽活動としてはDJHallyとのChiptuneユニット「JulieHally」、コーネリアスのサウンドエンジニア美島豊明とのユニット「mishmash*JulieWatai」ボーカル、クラブイベントのDJ出演、電子工作作家として学研「大人の科学」への作品提供など、多岐に渡り表現活動を展開している。

■ Toastie(トースティー) <http://www.toastgirl.com>, Twitter: toastiejapan

メルボルン工科大学美術科在学中に思いついた、頭上のトースターでパンを焼くライブパフォーマンスをきっかけに「トーストガール」としてメディアに登場。以降、幻のシャンソン歌手&たわしスクラッチを特技とするDJ「東京タワーC子」、フラメンコダンサーの「イザベラ・トースティータ」、顔面エクササイズを広めるガンス研究家「Dr.パルマ先生」、相談鑑定家の「天月うらら」、両手がフランスパンの女「バケットバルドー」、「パルタンシルピー」、「熱海宝子(秘)」など、様々な名義で神出鬼没に活動する。現在女山伏の修行中。

■ オトナコードラボ GAOとは

2010年7月7日に「オトナコードラボ GAO」としてスタートしたインターネット番組。2011年10月から、新番組「オトナコードラボ GAO」として再スタート。コンセプトは、疲れた大人たちにちょっとした夢と希望を与える、大人のためのコードモゴコロ活性番組。株式会社電通国際情報サービス(ISID)によるオープンイノベーション研究所「INOLAB.」と一緒に、「未来のあそび」を研究・開発するラボとして、様々なアプリケーションを開発しています。

■ 『GnG(GET and GO)』について <http://www.koozyt.com/solutions/gng/>

『GnG(GET and GO)』とは、クウジットのAR技術「KART(Koozyt AR Technology)」と、ユーフォニックの最新映像技術を組み合わせ開発されました。専用のGnG AR マーカー(「GnG CyberCode」)にカメラをかざすだけの簡単操作で、映像・音声・CGなどのデジタル情報や電子クーポンなどともに気軽にAR体験をすることが可能なサービスです。KARTは、ソニーコンピュータサイエンス研究所で開発された「CyberCode 技術」を利用しています。

『GnG』マーケティングツールとしての特長は、以下の通りです:

1. 認知の向上
2. 興味喚起の促進
3. ユーザーの誘導
4. よりリッチで直感的な情報伝達
5. 検索不要

【クウジット株式会社】:

「PlaceEngine」技術を開発したソニーコンピュータサイエンス研究所のメンバーが中心となり2007年7月に設立されました。

リアルとネットをつなぐユニークな技術で、人の行動や体験をデザインし、社会に貢献することを目指しています。「PlaceEngine」技術のライセンス提供、場所や空間に連動した情報配信サービス「ロケーション・アンプ」、体験・行動デザインメディア「GnG(GET and GO)」、および位置情報やAR技術ソリューションの企画・開発・運営を行っています。

※「Android」はグーグルインコーポレイテッドの商標または登録商標です。

※“iPhone”、“iPod”、“iPod touch”は米国およびその他の国々で登録されたApple Inc.の商標または登録商標です。

※「CyberCode」は、ソニー株式会社の登録商標です。

※「CyberCode」技術は、株式会社ソニーコンピュータサイエンス研究所が開発し、クウジット株式会社 にライセンス提供されており、

KART(Koozyt AR Technology)ソリューションとして商用展開されています。

※その他の社名、商品名は、各社の登録商標または商標です。