

---

クウジツ、日立冷蔵庫「真空チルドi」シリーズの AR 設置シミュレーションに  
スマートフォンアプリ『GnG(GET and GO)』を提供  
～冷蔵庫購入前の検討に、機種とカラーをシミュレーション～

<http://www.koozyt.com/>

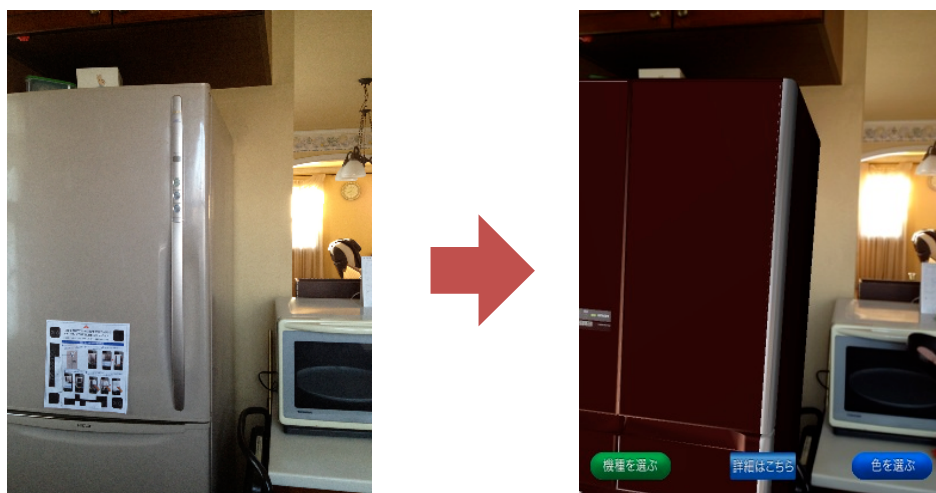
---

クウジツ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:末吉 隆彦)は、日立アプライアンス株式会社(本社:東京都港区、取締役社長:山本 晴樹)の提供する、冷蔵庫「真空チルドi」シリーズの設置シミュレーションサービスに「AR(Augmented Reality:オーグメンテッド・リアリティ=拡張現実感)」技術を用いたスマートフォンアプリ『GnG(GET and GO)』を提供いたします。

『GnG(GET and GO)』は、クウジツが提供する AR マーケティングサービスで、iPhone や Android スマートフォンにアプリをダウンロードし、専用マーカ―にカメラをかざして、ARエフェクトを楽しんだり、商品の設置シミュレーションをすることができます。

【主な機能】

1. iPhone や Android スマートフォンに『GnG』アプリをダウンロード(無料)
2. 日立アプライアンスの冷蔵庫総合カタログから「AR マーカ―」(GnG CyberCode)が掲載されているページを切り離し、設置シミュレーションをしたい場所に貼り付けます。
3. 画面上のボタンをタップして、選択画面からお好みの商品やカラーを選びます。
4. 「AR マーカ―」にカメラをかざすと、AR マーカ―上に選んだ商品の 3D CG が表示されます。
5. 画面をタップするごとに[冷蔵庫ドアが 90° 開く] → [全てのドアが開く] → [全てのドアを閉じる]の順でアニメーションを見る事ができます。



AR 設置シミュレーションのイメージ

クウジツは、『GnG(GET and GO)』をユーザーの体験を拡張し、行動を喚起することができる行動・体験デザインメディアとして位置付け、90年代初頭から同社設立メンバーにより研究を続けてきた最先端の位置情報やAR技術を生かして、新しいモバイル AR マーケティングを展開しています。

クウジツ代表取締役社長の末吉隆彦は、下記のように述べています。

「今回の企画では冷蔵庫の商品カタログに、AR による商品設置シミュレーション機能を提供し、お客様が商品を購入する際に、設置イメージをより直感的に伝えることを目指しました。冷蔵庫の扉が 90° 開いた状態や全てのドアが開いた状態のシミュレーションなども用意しています。今後もこのような“実生活に役に立つ AR”の事例を増やし、さらには EC とも連動するソリューションに発展させていきたいと考えています。」

クウジツは今後も、場所や空間に連動した、リアルとネットをつなぎ、わくわくするような体験を支援してまいります。

以上

このプレスリリースに関するお問い合わせ：

クウジツ株式会社 広報

e-mail: pr@koozyt.com

<参考資料>

■ 「日立冷蔵庫「真空チルドi」シリーズ AR 設置シミュレーション」企画概要について

- 【AR マーカー設置 URL】 日立アプライアンス 冷蔵庫 総合カタログ  
日立家電品サイト <http://kadenfan.hitachi.co.jp/rei/index.html>
- 【対象製品】 「真空チルド i」シリーズ(R-S50BM と R-SL47BM は対象外)
- 【対象端末】 iPhone および Android スマートフォン端末(一部、動作に制約のある機種もございます。)
- 【価格】 無料
- 【アプリダウンロード方法】 App Store および Android マーケットから「GnG」と検索し、ダウンロードください。

■ 『GnG(GET and GO)』について <http://www.koozyt.com/solutions/gng/>

『GnG(GET and GO)』とは、クウジツの AR 技術「KART(Koozyt AR Technology)」と、ユーフォニックの最新映像技術を組み合わせ開発されました。専用の AR マーカー(「GnG CyberCode」)にカメラをかざすだけの簡単操作で、映像・音声・CG などのデジタル情報や電子クーポンなどともに気軽に AR 体験をすることが可能なサービスです。『GnG』マーケティングツールとしての特長は、以下の通りです：

1. 認知の向上
2. 興味喚起の促進
3. ユーザーの誘導
4. よりリッチで直感的な情報伝達
5. 検索不要

■ CyberCode について: CyberCode(サイバーコード)とは、AR(拡張現実感) アプリケーションを構築するための、世界初のビジュアルマーカ-を用いた画像認識技術で、1996 年に暦本純一氏によって発明されました。モバイル端末搭載カメラや Web カメラを用いて、印刷された二次元コードの ID とその三次元的な位置や向きを取得することができます。

【クウジツ株式会社】:リアルとネットをつなぐユニークな技術で、人の行動や体験をデザインし、社会に貢献することを目指しています。「PlaceEngine」技術のライセンス提供、場所や空間に連動した情報配信サービス「ロケーション・アンプ」、体験・行動デザインメディア「GnG(GET and GO)」、および位置情報や AR 技術ソリューションの企画・開発・運営を行っています。

※「Android」はグーグルインコーポレイテッドの商標または登録商標です。

※“iPhone”、“iPod”、“iPod touch”は米国およびその他の国々で登録された Apple Inc.の商標または登録商標です。

※「CyberCode」技術は、株式会社ソニーコンピュータサイエンス研究所が開発し、クウジツ株式会社 にライセンス提供されており、

KART(Koozyt AR Technology)ソリューションとして商用展開されています。

※その他の社名、商品名は、各社の登録商標または商標です。

