
**クウジツ、H.I.S.の「AKB48 AR スタンプラリーキャンペーン」に
スマートフォンアプリ『GnG(GET and GO)』を提供**

～GnG 初 チラシ・HP・国内店舗と、海外 17 都市の店舗で大規模キャンペーンを展開～

<http://www.koozyt.com/>

クウジツ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:末吉隆彦)は、株式会社エイチ・アイ・エス(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:平林朗 以下 H.I.S.)が実施する「AKB48 AR スタンプラリーキャンペーン」に「AR(Augmented Reality:オーグメンテッド・リアリティ=拡張現実感)」技術を用いたスマートフォンアプリ『GnG(GET and GO)』を提供いたします(無料、期間:8月22日～9月30日)。

『GnG(GET and GO)』は、クウジツが提供する AR マーケティングサービスです。iPhone や Android スマートフォンに『GnG』アプリをダウンロードして、国内や海外の H.I.S.店頭、チラシ、ホームページなどに設置・掲載される「AR マーカー」(GnG CyberCode)にカメラをかざすと、端末画面上で H.I.S.スタッフに扮したバーチャル AKB48(高橋みなみさん、大島優子さん、渡辺麻友さん、高城亜樹さん、北原里英さん)が出現し、スタンプがたまります。

国内では、5つのスタンプを集めてコンプリートすると、「国内コンプリート賞」、海外では、Wi-Fi 環境に対応している H.I.S. 店舗(ハワイ、グアム、サイパン、ソウル、バンコク、上海、マニラ、シンガポール、コタキナバル、デリー、ダッカ、ニューヨーク、バンクーバー、トロント、ゴールドコースト、ケアンズ、アムステルダム)に設置される AR マーカーの1つにかざすと

「海外コンプリート賞」、そして国内5つと海外1つのスタンプを集めると「完全コンプリート賞」となり、抽選で H.I.S. の「ソウル 3 日間」「グアム 4 日間」旅行などが当たります。詳細は、H.I.S.の「AKB48 AR スタンプラリーキャンペーンサイト」をご覧ください。

(<http://www.his-j.com/i/2011stamp.htm>)



GnG アプリアイコン

クウジツは、『GnG(GET and GO)』をユーザーの体験を拡張し、行動を喚起することができる行動・体験デザインメディアとして位置付け、90 年代初頭から同社設立メンバーにより研究を続けてきた最先端の位置情報や AR 技術を生かして、新しいモバイル AR マーケティングを展開しています。

クウジツ代表取締役社長の末吉隆彦は、以下のように述べています。

「『GnG』の活用により、“AKB48 AR スタンプラリーキャンペーン”のような、オリジナルのスタンプラリーサービスをコストを抑えながら短期間で提供できるようになりました。ユーザーの興味と行動を喚起するマーケティングアプリ『GnG』は、AR マーカーをかざす順番やたまるスタンプの数などにより、異なる体験を提供します。8/25(木)からは、H.I.S.新宿本店の特設カウンターにおいて、等身大のバーチャル高橋みなみさんが登場する予定です。また今回 GnG としては、初の複数の海外 17都市に亘るキャンペーン展開となりました。国内国外を問わず、H.I.S.での旅探しとして楽しんでいただければと思います。」

クウジツは、場所や空間に連動した、リアルとネットをつないで、わくわくするような体験を支援して参ります。

以上

【本リリースに関するお問い合わせ】

クウジツ株式会社 広報(メールアドレス: pr@koozyt.com)

<参考資料>

■ 「AKB48 AR スタンプラリーキャンペーン」概要について

【期間】	2011年8月22日～年9月30日
【AR マーカー】	H.I.S.国内外の店頭やチラシ・PC ページなどに順次設置、掲載 ※H.I.S.スマートフォンメルマガに登録(無料)し、メルマガで発信される情報を基に AR マーカー情報を入手
【対象端末】	iPhone および Android スマートフォン端末(一部、動作に制約のある機種もございます。)
【価格】	無料
【アプリダウンロード方法】	App Store および Android マーケットから「GnG」を検索し、ダウンロードしてください。
【主催】	株式会社エイチ・アイ・エス
【技術協力】	クウジット株式会社
【参考 URL】	http://www.his-j.com/i/2011stamp.htm

■ 『GnG(GET and GO)』について <http://www.koozyt.com/solutions/gng/>

『GnG(GET and GO)』とは、クウジットの AR 技術「KART(Koozyt AR Technology)」と、ユーフォニックの最新映像技術を組み合わせ開発されました。専用の GnG AR マーカー(「GnG CyberCode」)にカメラをかざすだけの簡単操作で、映像・音声・CG などのデジタル情報や電子クーポンなどともに気軽に AR 体験をすることが可能なサービスです。KART は、ソニーコンピュータサイエンス研究所で開発された「CyberCode 技術」を利用しています。

『GnG』マーケティングツールとしての特長は、以下の通りです：

1. 認知の向上
2. 興味喚起の促進
3. ユーザーの誘導
4. よりリッチで直感的な情報伝達
5. 検索不要

■ CyberCode について: CyberCode(サイバーコード)とは、AR(拡張現実感)アプリケーションを構築するための、世界初のビジュアルマーカーを用いた画像認識技術で、1996年に暦本純一氏によって発明されました。モバイル端末搭載カメラや Web カメラを用いて、印刷された二次元コードの ID とその三次元的な位置や向きを取得することができます。

【クウジット株式会社】: 「PlaceEngine」技術を開発したソニーコンピュータサイエンス研究所のメンバーが中心となり 2007 年 7 月に設立されました。リアルとネットをつなぐユニークな技術で、人の行動や体験をデザインし、社会に貢献することを目指しています。「PlaceEngine」技術のライセンス提供、場所や空間に連動した情報配信サービス「ロケーション・アンプ」、体験・行動デザインメディア「GnG(GET and GO)」、および位置情報や AR 技術ソリューションの企画・開発・運営を行っています。

※「Android」はグーグルインコーポレイテッドの商標または登録商標です。

※“iPhone”、“iPod”、“iPod touch”は米国およびその他の国々で登録された Apple Inc.の商標または登録商標です。

※「CyberCode」は、ソニー株式会社の登録商標です。

※「CyberCode」技術は、株式会社ソニーコンピュータサイエンス研究所が開発し、クウジット株式会社 にライセンス提供されており、

KART(Koozyt AR Technology)ソリューションとして商用展開されています。

※その他の社名、商品名は、各社の登録商標または商標です。