
クウジット、パルコミュージアム「ピカソ愛と芸術の版画展」に
ユーザーのスマホやタブレット端末を利用したアートガイド『ART GnG』を提供
～山田五郎さんと友近さんがピカソを解説～

<http://www.koozyt.com/>

クウジット株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:末吉隆彦)は、パルコミュージアムにて開催される「没後 40 年記念 ピカソ愛と芸術の版画展(主催:パルコ)」に、ユーザー自身のスマートフォンやタブレット端末を用いたアートガイドサービス『ART GnG(アートジーエヌジー)』を提供します。

「没後 40 年記念ピカソ愛と芸術の版画展」では、ユーザー自身のスマートフォンやタブレット端末に『ART GnG』アプリ(無料)をダウンロードして、会場で山田五郎さんや友近さんによる解説が聞ける専用『ART GnG』カードを購入します(各 200 円)。

会場では、ピカソの男女をテーマにした作品、女の肖像作品などに『ART GnG』専用マーカーが設置され、スマートフォンやタブレット端末のカメラをかざすことにより絵画の解説が楽しめます。

* 詳細は『Parco Museum』オフィシャルサイトをご覧ください。

<http://www.parco-art.com/web/museum/exhibition.php?id=570>

『ART GnG』は、画像、動画、音声や端末のインタラクティブ性などを利用した多彩な表現により、アート作品との新しい関わり方・楽しみ方を提供し、作品の理解を深める手助けとなる、新たなガイドツールです。



(c) PARCO CO., LTD.

クウジット代表取締役社長の末吉隆彦は、下記のように述べています。

「クウジットでは、これまで博物館・美術館やアート関連の展示会において、スマートフォン・タブレット端末を用いた多くのガイドサービスやイベントキャンペーン用のアプリケーションを開発提供してきました。『ART GnG』では、ユーザー自身のスマートフォンやタブレット端末を利用するアート鑑賞の新しいスタイルを提供する一方で、常設展や小規模展示でのアートプロモーションツールとしてご利用いただき、施設やイベント主催者にとって 新しい“収益モデル” の一つとしてご利用いただければと考えています。」

クウジットは、場所や空間に連動した、リアルとネットをつないで、ワクワクするような体験を支援して参ります。

以上

【本リリースに関するお問い合わせ】

クウジット株式会社 広報(メールアドレス: pr@koozyt.com)

<参考資料>

【AR マーカー設置場所】渋谷・パルコミュージアム（※期間は 2013/7/19(金)～8/19(月)）

仙台・名古屋・札幌 パルコでも開催予定。詳しくは『Parco Museum』オフィシャルサイトをご覧ください。

<http://www.parco-art.com/web/museum/exhibition.php?id=570>



【対象端末】iPhone および Android スマートフォン端末（一部、動作に制約のある機種もございます。）

【価格】 無料 ※ただし、入場料一般 500 円 学生 400 円 小学生以下無料、ガイド

「ART GnG」アプリアイコン

【アプリダウンロード方法】 App Store および Google Play Store(旧 Android マーケット)から「ART GnG」と検索し、ダウンロードください。

■ 『ART GnG』について <http://www.koozyt.com/solutions/artgng/>

『ART GnG』(アートジーエヌジー)とは、AR の多彩な表現によってアート作品との新しい関わり方・楽しみ方を提供するだけでなく、作品の理解を深める手助けを行うことができる、新たなガイドツールです。専用の AR マーカー(「GnG CyberCode®」)にカメラをかざすだけの簡単操作で、映像・音声・CGなどのデジタル情報や作品解説などともに気軽にAR体験をすることが可能なサービスです。『ART GnG』は、ソニーコンピュータサイエンス研究所で開発された「CyberCode®」技術を利用しています。

『ART GnG』の主な導入メリットは、以下の通りです。

1. 既存の解説コンテンツも利用可能なので、手軽に導入が可能
2. 来館者のスマートフォン(iPhone, Android)をガイドとして利用するので、
専用の機器や煩雑なオペレーションが不要
3. (販売モデルの場合)導入費をお支払いいただいた後は、収益を分配するモデルなので売上に貢献

***販売モデル以外の導入も可能です。その際は費用体系が異なります。**

クウジツは、『ART GnG』をユーザーの体験を拡張し、新しいアート鑑賞を提供する行動・体験デザインメディアとして位置付け、90 年代初頭から同社設立メンバーにより研究を続けてきた最先端の位置情報や AR 技術を生かして、新しいモバイル AR マーケティングを展開しています。

■ CyberCode について

CyberCode®(サイバーコード)とは、AR(拡張現実感)アプリケーションを構築するための、世界初のビジュアルマーカーを用いた画像認識技術で、1996 年に暦本純一氏によって発明されました。モバイル端末搭載カメラや Web カメラを用いて、印刷された二次元コードの ID とその三次元的な位置や向きを取得することができます。

【クウジツ株式会社】

「PlaceEngine」技術を開発したソニーコンピュータサイエンス研究所のメンバーが中心となり2007年7月に設立されました。リアルとネットをつなぐユニークな技術で、人の行動や体験をデザインし、社会に貢献することを目指しています。「PlaceEngine」技術のライセンス提供、行動デザインメディア「GnG(GET and GO)」、および場所や空間に連動した情報配信サービスや AR 技術ソリューションの企画・開発・運営を行っています。

※「Android」はグーグルインコーポレイテッドの商標または登録商標です。

※「iPhone」、「iPod」、「iPod touch」は米国およびその他の国々で登録された Apple Inc.の商標または登録商標です。

※「CyberCode®」は、ソニー株式会社の登録商標です。

※「CyberCode®」は、株式会社ソニーコンピュータサイエンス研究所が開発し、クウジツ株式会社がライセンスを行っている技術です。

※「GnG」(GET and GO)は、クウジツ株式会社の登録商標です。

※その他の社名、商品名は、各社の登録商標または商標です。