

\*\*\*\*\*

クウジツ、資生堂が主催するイノベーションをデザインする展覧会  
「LINK OF LIFE エイジングは未来だ 展」に参加します

\*\*\*\*\*

クウジツ株式会社(本社：東京都港区、代表取締役：末吉隆彦、以下クウジツ)は、株式会社資生堂（東京都中央区／代表取締役社長：魚谷雅彦、以下、資生堂）が2016年10月28日（金）から11月3日（木）まで資生堂銀座ビル（東京都中央区）で開催する「LINK OF LIFE エイジングは未来だ 展」に参加します。

昨年からはまったLINK OF LIFE、今回のテーマは「エイジング」です。年齢に抗うのではなく、美しく年を重ねる「サクセスフルエイジング」という考え方をもとに、少子高齢化社会が現実のものとなった状況を踏まえ、未来の美しさを考えます。サイエンス・テクノロジー・エンジニアリング・アートといった領域をデザインがつなぐ、壮大な美の実験室です。プロジェクト参加者は、LINK OF LIFE クリエイティブ ディレクター藤原大氏のもと、テーマを掘り下げ、コンセプトや方法を練り、科学者や研究者、デザイナーやアーティスト、企業や団体などと議論を重ね、互いにインスパイアされながら、今までにない発想や価値創造を行なうためのリンクを試みます。



クウジツは、この実験的な展覧会に出展される21作品のうちの下記の2作品（資生堂の石川智子さんを中心とした作品「カレーなるエイジング」、および美術家ミヤケマイさんを中心とした作品「真実の鏡」）にそれぞれ開発メンバーとして、参加いたします。

■ 「カレーなるエイジング」

参加作家&協力企業・団体：石川智子（資生堂ビューティクリエーション部）、石井徹、小森顕博（クウジツ）、大和田茂（ソニーコンピュータサイエンス研究所）、吉岡章夫（ジェットマン）、荒井裕子（資生堂）、前野克行（資生堂リサーチセンター）、中野三津子（資生堂ジャパン）、城田修、石川哲也（ハウス食品）、前澤壮太郎（ハウス食品グループ本社）

■ 「真実の鏡」

AD・コンセプト：ミヤケマイ

プロデューサー：亀田和彦（シナプティックデザインズ）

テクニカルディレクター：筒井真佐人（アーケ）

顔画像認識プログラム／幸福学研究協力：末吉隆彦、宮島靖（クウジツ）

協力：中間勇太・稲場香織・松本薫（資生堂リサーチセンター）、俵藤ひでと（ひょうどう工芸）、プリズム、中川ケミカル、竹尾、エクストレミス、日東樹脂工業

※「真実の鏡」は、クウジツ株式会社が提供するKART顔画像認識ソリューション、およびソニー株式会社が開発した顔画像認識技術を利用しています。

---

## 「LINK OF LIFE エイジングは未来だ 展」概要

---

- 第1会場：資生堂銀座ビル 花椿ホール・1-3F（中央区銀座 7-5-5）  
会期：2016年10月28日（金）～11月3日（木）開場：11:00-20:00（最終入場 19:30）
- 第2会場：SHISEIDO THE GINZA（中央区銀座 7-8-10）  
会期：2016年10月20日（木）～11月15日（火）開場：11:00-20:00（SHISEIDO THE GINZA 営業時間）  
※ 第2会場は、LINK OF LIFE クリエイティブ ディレクター藤原大氏の作品展示  
※ 各会場とも入場無料
- 主催：株式会社資生堂 (<http://linkoflife.shiseidogroup.jp>)

### ■参加作家によるギャラリーツアー

ガイドが資生堂銀座ビルと本展の概要をご説明後、作家自らが作品を解説いたします。

10月28日（金）「カレーなるエイジング」 石川智子（資生堂 ビューティークリエーション部）

11月1日（火）「真実の鏡」 ミヤケマイ、末吉隆彦（クウジツ）、間中勇太（資生堂リサーチセンター）

18:00より各回30分 参加無料、予約不要

※ 詳細 URL: [http://linkoflife.shiseidogroup.jp/news/p20161011\\_640/](http://linkoflife.shiseidogroup.jp/news/p20161011_640/)

### ■クロストーク：「エイジングは未来だ」

本展の参加者たちが対談形式で出展作品の見どころや制作過程をお話します。

10月29日（土）15:00-18:00 資生堂銀座ビル1階 エントランスホール（席数 約20席）

17:30-18:00 「カレーなるエイジング」 石川智子（資生堂ビューティークリエーション部）×石井徹・小森顕博（クウジツ）×吉岡章夫（ジェットマン）

11月3日（木・祝）14:00-18:00 資生堂銀座ビル2階（席数 約50席）

15:00-15:30 「真実の鏡」 ミヤケマイ×亀田和彦（シナプティックデザインズ）×末吉隆彦（クウジツ）×稲葉香織（資生堂リサーチセンター）

※ 詳細 URL: [http://linkoflife.shiseidogroup.jp/news/p20161011\\_657/](http://linkoflife.shiseidogroup.jp/news/p20161011_657/)

クウジツは、「街での ヒト・モノ・コトを おもしろく！」をテーマに、様々なユニークな仲間たちと一緒に、街づくり×ICTソリューションを通して、わくわくするような体験を提案、創造してまいります。

以上

---

【このプレスリリースに関するお問い合わせ】

クウジツ株式会社 広報 メールアドレス: [pr@koozyt.com](mailto:pr@koozyt.com)

## <参考情報>

### 【クウジット、資生堂「笑顔講座」のデジタルコンテンツ化に技術協力】

資生堂は、2016年6月、長年蓄積してきた「顔・表情の印象研究」「笑顔研究」をベースにこれまで学校・企業で開催している「笑顔講座」の内容を、タブレット端末用にデジタルコンテンツ化したと発表しました。そして、日本航空株式会社の協力を得て、客室乗務員約5,000名による試験運用を実施しています。クウジットは、資生堂ビューティークリエイション部ビューティーソフト開発グループグループマネージャー 高野ルリ子氏や同石川智子氏らとともに、当該デジタルコンテンツ化において、クウジットの強みであるICTを活用した笑顔計測やインタラクティブ、促進に関する経験や知見をもとにアプリケーションの企画・開発協力、およびKART顔画像認識ソリューションの提供を行いました。

参考 URL:

<https://www.shiseidogroup.jp/news/detail.html?n=00000000001952>

<http://blog.koozyt.com/?p=7017>

### 【クウジット、美術家ミヤケマイ氏の「春笑う」インタラクティブ展示に顔画像認識ソリューションを提供】

2016年3月30日(水)から4月25日(月)の期間、阪急うめだ本店(1F コンコースウィンドウ)にて、美術家ミヤケマイ氏による“新・日本の美意識「春笑う」”をテーマにしたインタラクティブ展示が公開されました。クウジットは、本インスタレーションにおいて、顔画像認識ソリューション&関連開発を担当しました。(Artist: ミヤケマイ/Interactive Produce: Synaptic Designs Inc./Technical Direction: 筒井真佐人/Movie: WOW inc./Face tracking Program: Koozyt, Inc)

参考 URL:

<http://www.maimiyake.com/>

<http://blog.koozyt.com/?p=6818>

### 【クウジット株式会社について】 <http://www.koozyt.com>

ソニーコンピュータサイエンス研究所のメンバーが中心となり、[空]と[実]をつなぐ技術で社会に貢献することを理念に、2007年に設立されました。2011年には、電通国際情報サービスと資本業務提携し、現在、街づくり×ICT領域（位置・空間情報、スポーツ・健康づくり、笑顔・ハピネスの促進）におけるPoC (Proof of Concept)、そして社会実装に向けた研究開発に取り組んでいます。また、2015年より「ハピネスカウンター for 街づくり」として、慶応SDMの前野隆司教授（幸福学）と保井俊之特別招聘教授（地域経済、地域イノベーション）らとICTを活用した笑顔促進の街づくりや、人を幸せにするおカネ（エミーとゼニー 経済圏）に関して共同研究を行っています。

\*掲載されている社名、商品名は、各社の登録商標または商標です。