

\*\*\*\*\*

クウジツ、ファミリーマート「ミク LOVES ファミマ ♪キャンペーン 4th  
Happy Halloween★TRICK or MIKU ?」の「AR めりえ」に技術協力

<http://www.koozyt.com/>

\*\*\*\*\*

クウジツ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:末吉 隆彦)は、株式会社ファミリーマート(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:中山 勇)が9月30日(火)から実施する「ミク LOVES ファミマ ♪キャンペーン 4th Happy Halloween★TRICK or MIKU ?」内の“ミクダヨー”を利用した「AR めりえ」企画に技術協力いたしました。

「ミク LOVES ファミマ ♪キャンペーン 4th Happy Halloween★TRICK or MIKU ?」は、株式会社ファミリーマートが、クリプトン・フューチャー・メディア株式会社の展開するバーチャル・シンガー“初音ミク”とコラボレーションして行うキャンペーンです。このキャンペーン施策の1つとして実施するのが、『“ミクダヨー”が目前で動く・・・!?「AR めりえ」プレゼント!』企画です。

本企画は、“初音ミク”の派生キャラクター“ミクダヨー”のオリジナルめりえ台紙とアプリを使って、「AR めりえ」をお楽しみいただく企画です。台紙は、ファミリーマート店頭(数量限定)とキャンペーンサイトで入手することが可能です。「AR めりえ」としてお楽しみいただくには、お手持ちのスマートフォンやタブレット端末などに無料アプリ「KOOGRA」(<http://www.koozyt.com/service/koogra>)をインストールする必要があります。台紙上の“ミクダヨー”に自由に色を塗り、「KOOGRA」アプリを起動して台紙にかざすと、“ミクダヨー”が飛び出して可愛く踊り始めますので、ぜひその目でお確かめください。クウジツは本企画において、「KOOGRA」アプリ提供および、ARコンテンツ制作の技術協力を行っております。

※「ミク LOVES ファミマ ♪キャンペーン 4th Happy Halloween★TRICK or MIKU ?」の詳細は、キャンペーンサイトをご参照ください。  
(<http://www.family.co.jp/campaign/miku2014/>)



<キャンペーンチラシイメージ>

© Crypton Future Media, INC. [www.piapro.net](http://www.piapro.net) **piapro**

クウジツは、リアルとネットをつなぎ、場所や空間に連動した、わくわくするような体験を提案、創造してまいります。

以上

【本リリースに関するお問い合わせ】

クウジツ株式会社 広報

e-mail: [pr@koozyt.com](mailto:pr@koozyt.com)

## ■ファミリーマート「ミク LOVES ファミマ」キャンペーン 4th Happy Halloween★TRICK or MIKU ?」

『“ミクダヨー”が目の前で動く・・・!?「AR めりえ」プレゼント!』の概要について

- ・期間: 2014年9月30日(火)～10月31日(金)
- ・AR めりえ台紙設置場所:
  - ファミリーマート店舗内
  - キャンペーンサイト <http://www.family.co.jp/campaign/miku2014/>
- ・対象端末: iPhone および Android スマートフォン端末(一部、動作に制約のある機種があります。)
- ・価格: 無料
- ・アプリダウンロード方法: App Store および Google Play Store から「KOOGRA」を検索し、ダウンロードください。
  - ※店頭設置の塗り絵の台紙は「数量限定」です。※なくなり次第終了となります。
  - ※塗り絵の台紙は、店頭設置用のデザインとは異なりますが「キャンペーンサイト(<http://www.family.co.jp/campaign/miku2014/>)」でもダウンロードしていただけます。詳細は、キャンペーンサイトをご確認ください。

## ■“初音ミク”とは <http://piaapro.net>

札幌に本社を置くクリプトン・フューチャー・メディア株式会社が開発した“歌を歌うソフトウェア”であり、その“パッケージキャラクター”です。クリエイター達によるインターネット上への楽曲・動画投稿を機に、一躍人気となりました。バーチャル・シンガーキャラクターとしても注目を集め、国内外でグッズ展開、コンサートが行われるなど多方面で活躍しております。

## ■“ミクダヨー”とは

『ねんどろいど 初音ミク』風の着ぐるみです。2011年に、株式会社セガが販売した音楽ゲーム『初音ミク and Future Stars Project mirai』のプロモーション用着ぐるみとして誕生しました。『ねんどろいど 初音ミク』のイメージと少々異なる姿が人気となり、「ミクダヨー」の愛称で親しまれるようになりました。現在は、「Project mirai」シリーズの公式プロモーションキャラクター兼イメージガールとして活躍しています。

※『ねんどろいど』は、株式会社グッドスマイルカンパニーが販売する、キャラクターなどを2.5頭身程度にデフォルメしたフィギュアのシリーズです。

© CFM/SEGA/GSC

## ■「KOOGRA」について <http://www.koozyt.com/service/koogra>

「KOOGRA」は、古くから親しまれているめりえに新しいインタラクティブプラスαとして、動きと音を加えたサービスです。店舗・施設への誘引、リピーター獲得、お子様含めたファミリー層へのインセンティブ等としてご利用いただけます。

## 【クウジツ株式会社】 <http://www.koozyt.com>

「PlaceEngine」技術を開発したソニーコンピュータサイエンス研究所のメンバーが中心となり2007年7月に設立されました。リアルとネットをつなぐユニークな技術で、人の行動や体験をデザインし、社会に貢献することを目指しています。「PlaceEngine」技術をはじめとした屋内測位技術や笑顔認識、行動認識などの各種センシング技術、およびARを用いたインタラクティブ技術を駆使し、ビジネスからエンタテインメント用途までの幅広い技術ソリューションやアプリケーション・サービスの企画・開発・運営を行っています。

※「Android」はグーグルインコーポレイテッドの商標または登録商標です。

※“iPhone”、“iPod”、“iPod touch”は米国およびその他の国々で登録されたApple Inc.の商標または登録商標です。

※その他記載の社名、商品名は、各社の登録商標または商標です。